

# Dal Veneto ai mercati intercontinentali

Industria e territorio: un binomio tutto italiano da sempre volano di sviluppo economico, innovazione e progresso tecnologico. Che oggi porta il suo modello di espansione in diversi continenti. L'esempio del gruppo vicentino Ceccato nelle parole di Carlo Dolcetta

Erika Facciolla



“Rummesburg è la soluzione appositamente studiata per rendere possibile il lavaggio automatico dei treni in presenza di linee ad alta tensione”



A sinistra, Carlo Dolcetta, titolare della Ceccato Spa con sede a Montebelluna (VI). Nelle altre immagini, ambienti dello stabilimento e impianti di lavaggio in fase operativa [www.ceccato.it](http://www.ceccato.it)

L' sviluppo industriale italiano è storicamente caratterizzato dalla nascita di un cospicuo numero di piccole e medie imprese che negli anni hanno saputo valorizzare la loro attività arrivando ad acquisire posizioni di prestigio, in molti casi di leadership, nei mercati nazionali e stranieri. Spesso, l'evoluzione di queste aziende si è accompagnata a quella del territorio di appartenenza, della sua popolazione e delle tradizioni che identificano una comunità in maniera unica e inconfondibile. Un legame inscindibile le cui influenze si palesano nei cambiamenti

morfologici del territorio e nell'economia della regione. Il gruppo Ceccato è una delle prime realtà industriali che hanno contribuito in modo sostanziale allo sviluppo del territorio, il comune di Alte ai piedi dei colli Berici, oggi conosciuto con il nome di Alte Ceccato. Una storia legata a doppio filo all'evoluzione dei mezzi di trasporto, vissuti come simboli di libertà, conoscenza, comunicazione. Nata nel 1936 dall'intuito creativo del fondatore Pietro Ceccato, l'azienda produce impianti di lavaggio per qualsiasi tipo di veicolo: da quelli maggiormente impiegati per le automobili, sino a impianti progettati per autobus, camion, autocisterne, treni, tram, metropolitane e veicoli militari. Nella sede di Montebelluna, nel vicentino, Ceccato presidia e realizza i suoi impianti monitorando tutte le fasi strategiche del processo di produzione. L'azienda propone impianti di lavaggio a portale, a tunnel, piste per il lavaggio in self-service, impianti industriali e impianti per la depurazione delle acque noti per affidabilità, tecnologia, estetica e design. Ne parliamo con il presidente del Gruppo, Carlo Dolcetta.

**Come è nata l'azienda Ceccato e quale è stata l'evoluzione che l'ha resa leader nel settore?**

«All'inizio era una piccola officina dedita alla produzione di bruciatori applicati nei forni per la cottura del pane. Presto la fabbricazione di bruciatori ha lasciato spazio a quella di compressori d'aria e attrezzature per le stazioni di servizio. Il 1949 è l'anno dei primi successi con i motori ausiliari per biciclette e motociclette. Le motociclette Ceccato completano il periplo dell'Africa e fanno registrare sei record mondiali. Nel 1961 la crisi del settore induce ad abbandonare questa attività per dar spazio alla produzione di compressori e unità di autolavaggio».

**Quali sono le tecnologie impiegate nella produzione dei sistemi Ceccato?**

«Tutte le attività di progettazione, meccanica ed elettronica, nonché le soluzioni legate al trattamento delle acque reflue, vengono realizzate dai tecnici e ingegneri che si avvalgono di supporti tecnologici quali Cad 3D e avanzati sistemi di simulazione».

**Può descrivere le fasi che scandiscono questo complesso sistema produttivo?**

«Le differenti fasi che vanno dalla verniciatura, realizzata nel totale rispetto degli alti standard richiesti per l'impiego di componenti

chimiche, al montaggio fino al collaudo dei prodotti, avvengono su linee modernamente organizzate, secondo i principi della lean production, in grado di garantire obiettivi di tempo di attraversamento ridotto uniti a un'alta flessibilità produttiva, prerogativa aziendale per eccellenza».

**In cosa consiste la mission aziendale?**

«Essere un autorevole punto di riferimento per il mercato italiano e straniero: è questo l'obiettivo principale del gruppo Ceccato, un brand che sa spargliare e proporre nuove tendenze».

**Cosa vuol dire per il gruppo Ceccato la parola "cambiamento"?**

«La cultura del cambiamento e della crescita è nel nostro dna. Per questo guardiamo avanti, oltre gli standard e le abitudini, per capire il mercato e interpretarlo al meglio, cercando di anticiparne le esigenze. Facciamo dell'innovazione il nostro impegno quotidiano. Un impegno che si traduce in soluzioni tecnologiche per la pulizia sempre più complete, flessibili ed efficaci e nell'introduzione di sofisticati sistemi di automazione che rendono le nostre macchine ancora più intelligenti».

**La ricerca di soluzioni tecnologiche inno- >>**

**1936**  
INCIPIIT

È l'anno in cui nasce l'azienda Ceccato, produttrice di impianti di lavaggio per qualsiasi tipo di veicolo

**50%**  
FATTURATO

È quanto il gruppo Ceccato realizza all'estero. Il Gruppo è articolato a livello mondiale in 6 divisioni



» **vative è un punto fermo dell'attività. Su cosa è fondato tale impegno?**

«L'alto livello tecnologico raggiunto da Ceccato in cinquanta anni di attività e dedizione si fonda su una continua attività di ricerca e sviluppo, condotta da una struttura interna che impiega una ventina di ingegneri e tecnici, supportati da una sala esperienze e da diversi laboratori per i test sulle nuove realizzazioni. L'investimento annuo per realizzare soluzioni di industrializzazione e miglioramento dei prodotti è pari a circa il 4,5% del fatturato».

**Da cosa si riconosce, a suo parere, la qualità dei prodotti Ceccato?**

«Sicuramente dall'alto livello tecnologico che trova conferma nella realizzazione di sistemi altamente innovativi, all'avanguardia, progettati per operare anche in condizioni di impiego estreme, come dimostra Rummesburg, la soluzione appositamente studiata per rendere possibile il lavaggio automatico dei treni in presenza di linee ad alta tensione».

**Quali sono le soluzioni che distinguono Ceccato dalle altre aziende del settore?**

«Gli impianti realizzati di recente sono dotati di soluzioni tecnologiche che hanno apportato significative migliorie nel lavaggio dei veicoli, come il sistema di controllo vettoriale delle spazzole di lavaggio, di asciugatura Air Plus, di erogazione e miscelazione schiume colorate con "funzione casuale" Multicolor o, ancora, DaergOne in grado di memorizzare la sagoma dei veicoli per lavaggio in alta pressione e Pegasus Tech che, tra gli impianti a portale, pone nuovi standard nella lettura di sagoma. A questi si aggiunge il sistema di asciugatura Tsd, progettato per garantire una cura particolare nel lavaggio delle zone laterali superiori dei veicoli, oppure Robowash il sistema dotato di ugelli rotanti mobili realizzato per rendere possibile il lavaggio delle parti più basse dei veicoli».

**Che ruolo ha il design nella realizzazione dei vostri progetti?**

«Il design è parte integrante del nostro pro-



## Le divisioni Ceccato in Italia e nel mondo

Il gruppo Ceccato realizza il cinquanta per cento del suo fatturato all'estero ed è articolato a livello mondiale in 6 divisioni principali: Ceccato SpA, con sede a Montecchio Maggiore, coordina l'intero gruppo dal punto di vista strategico e industriale; Ceccato dmr, in Brasile, produce impianti di lavaggio destinati al mercato brasiliano e dell'America centrale e latina; Ceccato GmbH, con sede in Germania, dove è l'unico costruttore straniero, attiva in ambito commerciale e di service nel mercato tedesco, strategico per dimensioni e per la qualificata concorrenza che vi opera; Ceccato Sp.z.o.o., in Polonia, svolge attività di commercializzazione, installazione e assistenza di impianti di lavaggio destinati principalmente al mercato locale; Shanghai Ceccato Vehicles Cleaning Equipments Trade Co.Ltd, con sede a Shanghai, opera nella commercializzazione, installazione e assistenza di impianti di lavaggio destinati principalmente al mercato cinese. A queste si affianca la filiale Ceccato España SL che nasce con l'obiettivo di fornire servizi commerciali e di assistenza al numero sempre crescente di clienti nel mercato iberico



cesso produttivo. È la sintesi tra l'esigenza di rendere riconoscibili e inconfondibili i nostri impianti e quella di condensare le migliori progettuali e ingegneristiche in una forma ergonomica e sorprendente, che traduce infatti le nostre idee e la filosofia che ci guida: quella di migliorare il "rito" del lavaggio e l'esperienza dell'utente».

**Parliamo di ambiente. Come si traduce l'impegno di Ceccato in tal senso?**

«Ceccato è da sempre impegnata a introdurre un concetto nuovo di lavaggio, inteso come momento di sosta, di svago dedicato anche alla pulizia dell'auto. Questo si concretizza nel nuovo concept pensato per le aree di lavaggio degli automezzi. Il nostro concetto di qualità non si limita al prodotto e alle sue funzioni, ma si allarga al "come" viene progettato e realizzato. Utilizziamo materiali il più possibile riciclabili e smaltibili, per ridurre anche i costi energetici di un impianto nell'arco del suo intero ciclo di vita».

**Quali sono le caratteristiche peculiari di questi sistemi?**

«Si tratta di strutture modulabili, utilizzabili in diverse configurazioni a cui è possibile fissare coperture laterali ottenute con un materiale laminato ad alta pressione, resistente all'acqua e ai detersivi, compatibile con l'ambiente e riciclabile a fine ciclo di vita. Per i tetti degli impianti di lavaggio è stata studiata anche una versione con un mix di pannelli solari e fotovoltaici: i primi riscaldano l'acqua per il lavaggio, mentre i secondi producono l'energia necessaria per l'impianto di illuminazione».

**Una cultura dell'ecosostenibilità quanto mai tangibile.**

«In effetti, tutti i nostri prodotti nascono dalla precisa volontà di utilizzare solo materiali ecocompatibili e di sviluppare soluzioni tecniche volte a perfezionare il funzionamento e l'affidabilità dei sistemi. Energia e acqua vengono impiegate con grande attenzione per l'ambiente, garantita dall'intro-



**«L'alto livello tecnologico si fonda su una continua attività di ricerca e di sviluppo. L'investimento annuo per realizzare soluzioni di miglioramento dei prodotti è il 4,5% del fatturato»**

duzione di nuovi sistemi di filtraggio che permettono di recuperare quasi interamente l'acqua utilizzata in fase di lavaggio.

Grazie al nostro impegno concreto nella ricerca di soluzioni a tutela dell'ambiente, Ceccato oggi è l'unica azienda al mondo ad aver ottenuto nel proprio settore la speciale certificazione ambientale EPD. Un risultato che è il frutto della costante ricerca operata dall'azienda per migliorare, innovando costantemente i prodotti destinati a una clientela sempre più vasta».