

MONTECCHIO/1. L'azienda ha vinto un appalto dei trasporti di San Paolo, laverà 130 metri di carrozze in 4 minuti

Il metrò brasiliano brilla con i lavaggi "Ceccato"

Commessa da un milione di euro per pulire i mezzi senza farli uscire dalle rotaie e senza produzione di rifiuti

Erica Fresto

La metropolitana di San Paolo in Brasile tornerà a splendere non grazie a Mastro Lindo, ma ad un'azienda storica di Montecchio, la Ceccato, che fornirà un sistema progettato appositamente per l'ampliamento della metropolitana carioca e in grado di lavare un convoglio di oltre 130 metri in quattro minuti.

Ceccato, azienda leader nella progettazione e produzione di sistemi di lavaggio per veicoli di ogni tipo, si è infatti aggiudicata una commessa per la fornitura e posa in opera di un impianto progettato appositamente per i convogli della metropolitana di San Paolo, per un importo complessivo pari a un milione di euro.

Totalmente automatico e composto da un portale mobi-

le, l'impianto permette di lavare il fronte e il retro del convoglio, mentre arcate di erogazione di acqua e prodotti detergenti entrano in funzione nel momento in cui il treno le attraversa. Grazie a una pista di 40 metri di lunghezza, in grado di coordinare diverse componenti, il sistema consente di effettuare il lavaggio completo di convogli di oltre 130 metri in circa quattro minuti, senza interrompere la loro corsa effettuando lunghe soste.

L'azienda vicentina si è aggiudicata questa importante commessa grazie all'alto livello tecnologico raggiunto nella realizzazione di impianti progettati appositamente per il lavaggio di mezzi adibiti al trasporto pubblico, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Questo tipo di impianti a marchio Ceccato è dotato infatti di un apposito depuratore



Un momento del lavaggio di una carrozza della metropolitana

dedicato al recupero delle acque impiegate durante la fase di lavaggio dei convogli, in grado di processare e depurare fino a 6.000 litri all'ora, garantendo così un continuo riciclo di acqua.

Presente in Brasile da 35 anni con una propria filiale situata a Limeira, nello Stato di San Paolo, Ceccato occupa una posizione di leadership nell'America centrale e latina per la produzione e fornitura di impianti di lavaggio.

Riccardo Dolcetta, direttore marketing di Ceccato afferma soddisfatto: «Il trasporto pubblico è uno dei settori su cui puntiamo nel nostro programma di crescita, in virtù soprattutto dell'alto know how tecnologico che siamo in grado di offrire per garantire soluzioni che si adattano a ogni richiesta avanzata dal cliente, come dimostra l'apprezzamento espresso in tutti questi anni ad esempio dal mercato brasiliano, in cui il trasporto pubblico su ruota e cittadino su rotaia sono particolarmente sviluppati e dove ormai leghiamo il nostro nome a un'idea di trasporto sempre più pulito e piacevole per i mezzi che si vedono circolare e rispettoso dell'ambiente per quanto riguarda i resti del lavaggio». ♦